

令和5年度（第2回）インターネット市民意識調査 結果報告

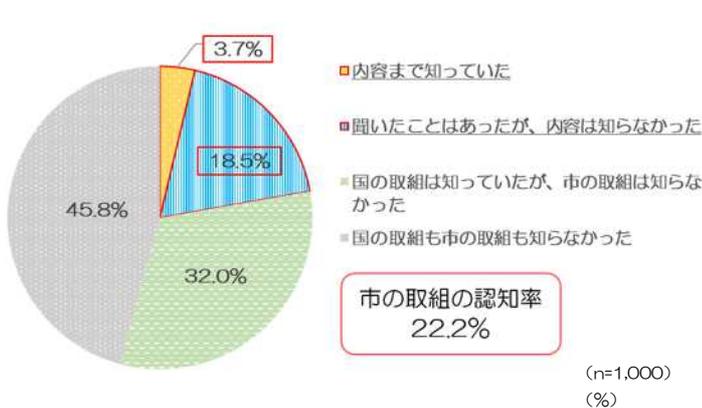
1 調査概要

調査地域： さいたま市
 調査対象： さいたま市在住の18～69歳の男女
 18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、合計1,000サンプルに回答を得た。
 調査方法： インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）
 実施時期： 令和5年8月4日（金）～8月16日（水）
 調査項目： 「さいたま市消費生活センターの認知度」「さいたま市の温暖化対策」「さいたま市のテレビ広報番組」「市議会の広報」「市ホームページの利便性」

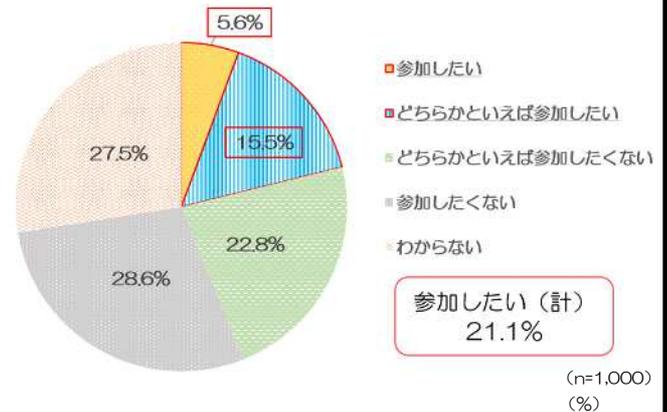
概要版

2 主な調査結果

★さいたま市の温暖化対策の取組（ゼロカーボン推進・さいたま市気候非常事態宣言）について、知っているか。（報告書P.9）



★テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」の制作に参加してみたいか。（報告書P.19）



★「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で特に見たい、または充実させてほしいと思う情報は。（上位5項目）（報告書P.23、複数回答）

1	市議会に提出された議案と議決結果	26.3
2	議員と市の間で行われた質疑内容	20.7
3	政務活動費の交付額と使途	18.8
4	市議会で行われた議論の市政への反映状況	17.9
5	市議会の各委員会の活動状況	16.1

(n=1,000) (%)

★さいたま市のホームページに望むことは。（上位5項目）（報告書P.33、3つまで選択可）

1	情報が探しやすい	43.3
2	内容がわかりやすく簡潔にまとめられている	36.7
3	スマートフォンの画面でも見やすい	27.6
4	情報量が豊富	19.4
5	災害時でも確実に利用できる	14.5

(n=1,000) (%)

★「消費生活センター」の認知度は、全体の41%。（報告書P.6）

詳しくは、市ホームページで、報告書本編をご覧ください。
<https://www.city.saitama.jp/006/002/004/p017090.html>
 トップページ>市政情報>広聴・市民参加・アンケート>市民アンケート>
 さいたま市インターネット市民意識調査

R5.9月
 さいたま市長公室
 秘書広報部広聴課
 企画係